

ROMANIA
JUDETUL MARAMURES
CONSILIUL LOCAL
COMUNA BISTRA

HOTARAREA Nr. 7
din 3 februarie 2012

Privind aprobarea studiului de fezabilitate al proiectului
„Centru local de informare turistica in Comuna Bistra si proximitati;
Dezvoltare si marketing turistic
precum a altor masuri necesare implementarii acestuia

Consiliul Local al comunei Bistra intrunit in sedinta ordinara, la data de 03.02.2012.
In temeiul art. 45 alin.(1) din Legea administratiei publice locale nr.215/2001,
republicata, cu modificarile completarile.

Avand in vedere

- Ghidul solicitantului pentru *Masura 313* „Incurajarea activitatilor turistice ” *se incadreaza in Axa III - „Imbunatatirea calitatii vietii in zonele rurale si diversificarea economiei rurale”* ce are ca obiectiv general dezvoltarea activitatilor turistice in zonele rurale care sa contribuie la cresterea numarului de locuri de munca si a veniturilor alternative, precum si la creterea atractivitatii spatiului rural.

Luand in considerare prevederile Hotararii Guvernului nr. 28/2008 privind aprobarea Structurii devizului general a Metodologiei privind elaborarea devizului general pentru obiective de investitii lucrari de interventii.

Luand act de referatul de aprobare al primarului comunei Mahmudia, in calitatea sa de initiator, de raportul compartimentului de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului, precum si de raportul comisiei de specialitate a Consiliului Local.

Tinand seama de prevederile Legii nr.273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare.

Analizand studiul de fezabilitate si indicatorii tehnico-economici ai proiectului „Centru local de informare turistica in Comuna Bistra si proximitati; Dezvoltare si marketing turistic „.

Avizul secretarului comunei Bistra .

Avand in vedere prevederile art.36 alin.(2) lit.b), alin.(4) lit.d), art.63 alin.(1) lit.c), precum si pe cele ale art.126 din Legea administratiei publice locale nr.215/2001, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare,

HOTARESTE :

Art.1.- Se aproba studiul de fezabilitate al proiectului „Centru local de informare turistica in Comuna Bistra si proximitati ; Dezvoltare si marketing turistic „, respectiv indicatorii tehnico-economici, dupa cum urmeaza in anexa care face parte din prezenta hotarare ;

Necesitatea si oportunitatea investitiei - Tema acestui proiect este promovarea turistica a zonei pe care centru de informare turistica urmeaza sa-l acopere , a traditiilor culturale, a obiectivelor

turistice din zona precum si consolidarea legaturii durabile in domeniul turismului, intre comunitatea romana si cea straina, prin infiintarea unui centru de informare pentru turisti .

Necesitatea infiintarii unui oficiu de turism este justificata pe deoparte de aplicarea unor politici rationale de dezvoltare si moderizare durabila pe plan local in vederea eficientizarii actului de administrare a resurselor turistice ,iar pe de alta parte telurile pe care un astfel de serviciu si le propune.

Art.2. Finantarea obiectivului de investitii prevazut la art.1 se asigura din: Fonduri nerambursabile ale Uniunii Europene (PNDR) ,masura 313,alocati de la bugetul de stat , alocatii de la bugetele locale , banci comerciale iar gestionarea investitiei se va asigura pe o perioada de cel putin 5 ani de la data in care investitia a fost data in exploatare:

Art.3. Orice cheltuieli neeligibile impuse de implementarea proiectului prevazut la Art.1., precum si cheltuielile de mentenanta si gestionare pentru acesta se suporta din veniturile proprii ale bugetului local si/sau imprumuturi pe cel putin 5 ani de la data in care investitia a fost data in exploatare.

Art.4. Obiectivul de investitii va fi amplasat pe terenuri si imobile care se afla in domeniul public al comunei Bistra . Aceste terenuri si imobile sunt disponibile exclusiv pentru realizarea obiectivului propus in proiect.

Art.5. Pentru investitia propusa se va asigura personal calificat in numar de minim 2 persoane ca agent de sau ghid de turism pentru centrul local de informare si promovare turistica.

Art.6. Investia propusa spre realizare va fi utilizata exclusiv ca Centru de informare si promovare turistica pe o perioada de cel putin 5 ani de la data la care investitia a fost data in exploatare.

Art.7. Cu punerea in aplicare si ducerea la indeplinire a prevederilor prezentei hotarari se imputemiceste primarul comunei Bistra .

Art. 8 . Prezenta hotarare se comunica :

- Instructiunii Prefectului – județul Maramureș;
- Primarului comunei Bistra;
- Biroului financiar-contabil din cadrul aparatului de specialitate al primarului ;
- Secretarului comunei ;

PRESEDINTE DE SEDINTA

Duciuc Gheorghe

CONTRASEMNAT

P. SECRETAR

Marin Traista

Adoptat in sedinta din data de 3 februarie 2012

Cu un numar de 13 voturi pentru, - voturi impotriva , abtineri - din numarul total de 13 consilieri in functie

Anexa 1 la HCL nr. Din

Indicatori tehnico-economici ai proiectului „ **Centru local de informare turistica in Comuna Bistra si proximitati, Dezvoltare si marketing turistic**”. localitatea Bistra, faza de proiectare
- STUDIU DE FEZABILITATE:

Deviz general estimativ	fara TVA	cu TVA
	812.614 RON	1.007.642 RON
din care C+M	543.903 RON	674.441 RON

Durata de realizare a investitiei 24 LUNI, din care:

- in anul I:	325.046 RON	403.057 RON
- in anul II:	487.568 RON	604.585 RON